

English Version

Procedures Name:	Water Usage Awareness Campaign Procedure
------------------	---

■ **Procedures Information:**

Code:	PRO_62_SDG_6_P3_N_2
Issue date:	2018
Revision, Date:	V05, 2025
Evaluation Frequency:	Yearly
Level of Confidentiality:	Public
Pages:	2
Procedure Approved Date:	22 Feb 2018
Decision of the Deans Council:	24 July 2018/2019

■ **Responsibilities and implementation:**

Follow-up, review and development:	Strategies and Policies Committee, Sustainability and Ranking Office
Accreditation:	Human Resources and Institutional Development Unit
Application (scope):	All members of the university community, including students, academics, and administrators, as well as the local community

■ **Procedure Steps:**

#	Step
1.	Identifying Awareness Needs: - Analyse water consumption behaviours within the campus and the local community. - Determine awareness priorities based on water consumption rates and wastage patterns.
2.	Developing Awareness Materials: - Prepare educational content, including posters, videos, and brochures highlighting the benefits of water conservation. - Include practical examples and reports on the impact of irresponsible water usage.
3.	Launching Awareness Campaigns: - Organize regular campaigns on campus and in public spaces within the local community. - Host lectures and workshops in collaboration with water and sustainability experts. - Utilize media and social networks to reach a broader audience.
4.	Collaborating with Partners: - Coordinate with government entities and civil society organizations to implement joint programs. - Invite local institutions to support the awareness campaigns.



5.	Providing Practical Tools for Conservation: • Distribute water-saving devices (e.g., faucet aerators). • Demonstrate modern technologies that help reduce water wastage.
6.	Evaluation and Follow-Up: • Measure the impact of campaigns through surveys and questionnaires. • Monitor changes in consumption behaviours and analyse water-saving outcomes.

▪ **Related Forms:**

#	Form Name
1.	Water Conservation Awareness Behaviour Survey Form
2.	Awareness Campaign Evaluation Template
3.	Workshop and Lecture Participant Registration Form
4.	Performance and Recommendations Report Template

اسم الاجراء:	إجراء نشر الوعي بأهمية ترشيد استخدام المياه
--------------	---

المعلومات العامة:

الرمز:	PRO_62_SDG_6_P3_N_2
تاريخ الإصدار:	2018
رقم المراجعة، وتاريخها:	V05, 2025
التقييم الدوري:	سنوياً
مستوى السرية:	عام
عدد الصفحات:	1
تاريخ اعتماد السياسة:	22 Feb 2018
قرار مجلس العمداء:	24 July 2018/2019

المسؤوليات والتطبيق:

المتابعة والمراجعة والتطوير:	لجنة الاستراتيجيات والسياسات، ومكتب الاستدامة والتصنيفات
الاعتماد:	وحدة الموارد البشرية والتطوير المؤسسي
التطبيق (النطاق):	جميع أعضاء المجتمع الجامعي من طلاب وأكاديميين وإداريين، بالإضافة إلى المجتمع المحلي.

خطوات الإجراء:

الرقم	الخطوة
1.	تحديد الاحتياجات التوعوية: - تحليل سلوكيات استهلاك المياه داخل الحرم الجامعي والمجتمع المحلي. - تحديد الأولويات التوعوية بناءً على معدلات استهلاك المياه وأوجه الهدر.
2.	تطوير المواد التوعوية: - إعداد محتوى توعوي يشمل ملصقات، فيديوهات، ومنشورات توضح فوائد ترشيد المياه. - تضمين أمثلة عملية وتقارير حول تأثير الاستخدام غير المسؤول للمياه.
3.	إطلاق الحملات التوعوية: - تنظيم حملات دورية داخل الحرم الجامعي وفي الأماكن العامة بالمجتمع المحلي. - تقديم محاضرات وورش عمل بالتعاون مع خبراء في مجال المياه والاستدامة. - استخدام وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي للوصول إلى جمهور واسع.
4.	التعاون مع الشركاء: - التنسيق مع الجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني لتنفيذ البرامج المشتركة. - دعوة المؤسسات المحلية لدعم الحملات التوعوية.
5.	توفير وسائل عملية لترشيد المياه: - توزيع أدوات توفير المياه (مثل موفرات تدفق المياه للصنابير). - عرض تقنيات حديثة تساعد على تقليل الهدر المائي.
6.	التقييم والمتابعة: - قياس تأثير الحملات من خلال استطلاعات الرأي والاستبيانات. - متابعة تغير السلوكيات الاستهلاكية وتحليل نتائج الترشيد.

النماذج المرتبطة:

الرقم	اسم النموذج
1.	نموذج استبيان قياس الوعي بسلوكيات ترشيد المياه.
2.	نموذج تقييم حملات التوعية.
3.	نموذج تسجيل المشاركين في ورش العمل والمحاضرات.
4.	نموذج تقارير الأداء والتوصيات.